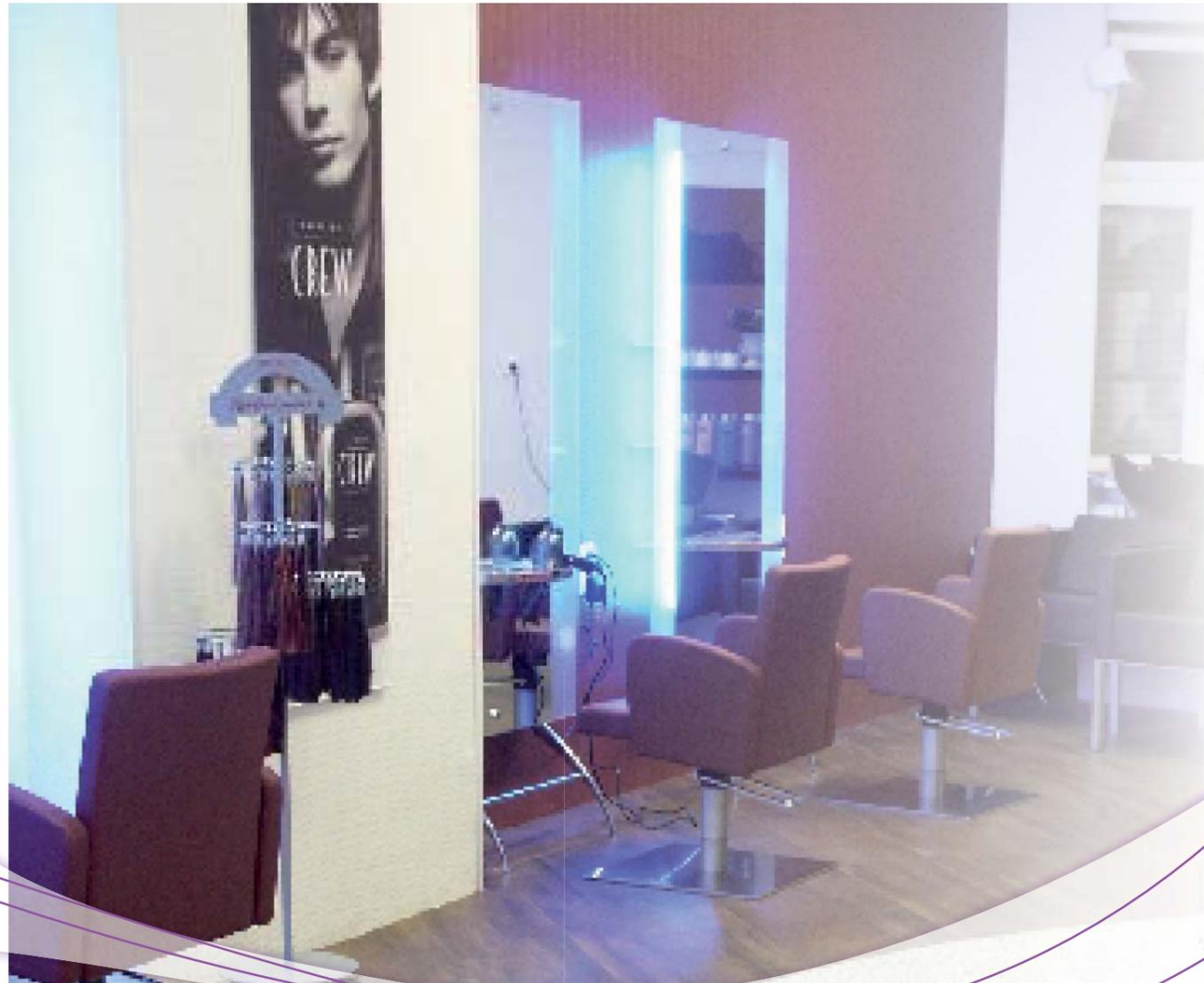
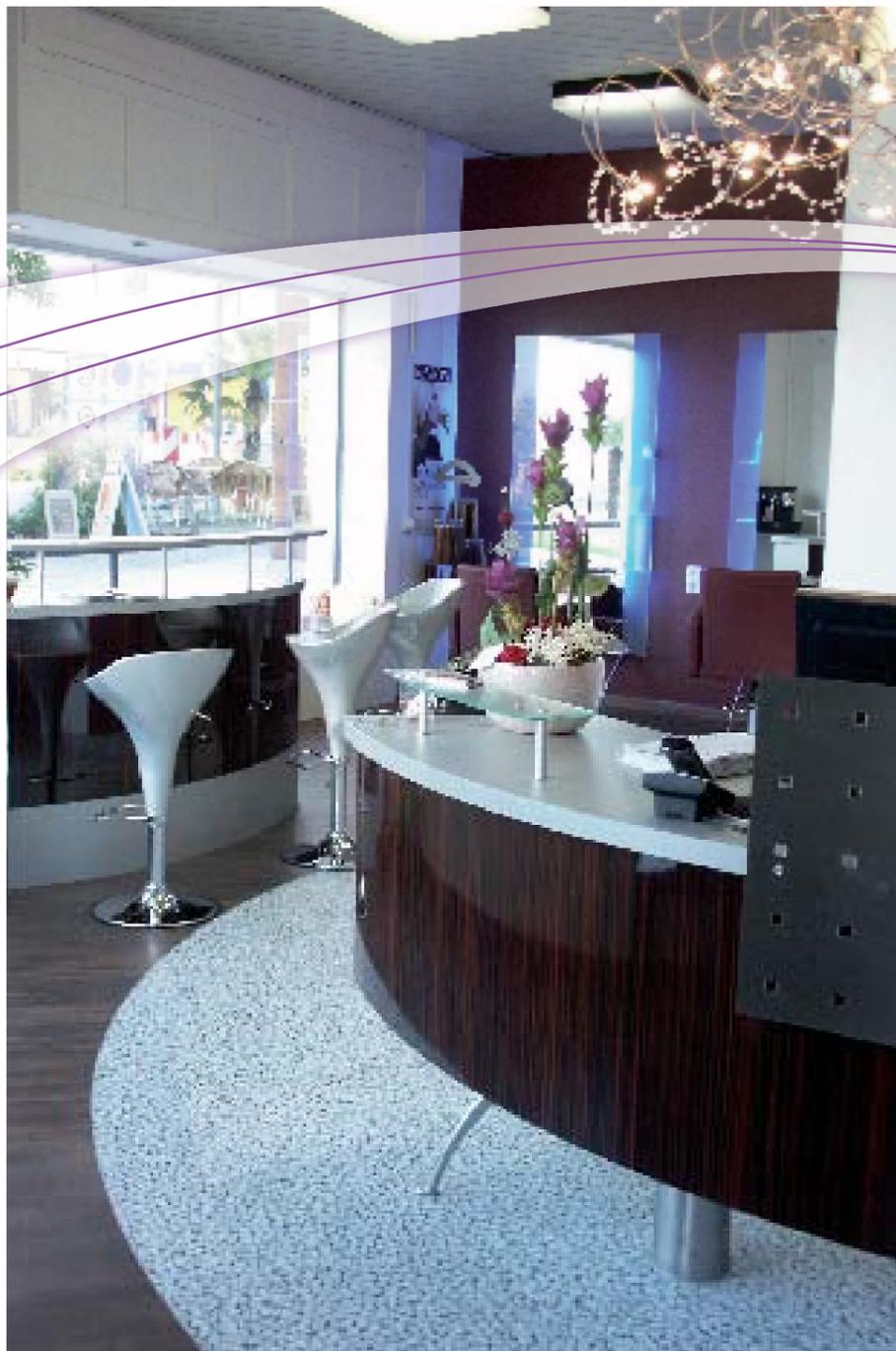


PLANEN. GESTALTEN. ATMOSPHERE SCHAFFEN.



**Stil trifft Funktion:**  
Erfolgskonzepte für die neue  
Businessklasse.





BRINGT MÄNNER STILVOLL IN FORM.



### Entspanntes Lounge-Feeling und einzigartige Eleganz.

Edle Materialien, Luxus in klaren Design-Linien, ein durchgängiger Look: Mit diesem Salon-Konzept schaffen Sie **entspanntes Lounge-Feeling** und **einzigartige Eleganz der Extraklasse** – speziell für Männer, die ihr Business, ihre Erfolge und ihre Individualität leben, Tag für Tag.

bleiben Ihre Kunden garantiert immer up to date. Außerdem gibt es einen **Monitor für Börsenkurse**, für **Sport** und **aktuelle Nachrichten**. **Schuhputzautomat** und **Kleiderbürsten** gestalten den perfekten Auftritt – von Kopf bis Fuß.

Zeit ist kostbar für diese Zielgruppe; die Tage im Büro sind lang und jede Minute will effizient genutzt sein. Funktionalität und die Kombination verschiedener Angebote spielen daher eine zentrale Rolle. So bietet der Salon eine **Kaffeebar**. Mit **Wireless-LAN**

Mit speziell zugeschnittenen Angeboten treffen Sie genau den Nerv: Neben dem Termingeschäft bieten Sie eine „Fast-Lane“, die auch zwischendurch genutzt werden kann. Und längere Öffnungszeiten kommen den Arbeitszeiten Ihrer Zielgruppe sehr entgegen.



### Am Kunden orientiert: Konsequenz, die sich für Sie auszahlt.

Erfolgsorientierte Unternehmen konzentrieren sich auf klar definierte Zielgruppen. Entdecken und gewinnen Sie neue und attraktive Kunden: **Moderne** und **modebewusste Geschäftsmänner**, die ihren **Lebensstil pflegen**, die **Design** und **hohe Qualität schätzen**.

Diese Männer glänzen durch Erfolg in ihrem Business. Sie legen großen Wert auf ihr gepflegtes Äußeres, möchten ihre Persönlichkeit besonders betonen – und haben zugleich nur begrenzt Zeit verfügbar. Und genau diese Merkmale spiegeln sich in jedem Detail Ihres Salon-Konzepts wider. Wir empfehlen zudem, Ihr gesamtes Marketing auf diese Zielgruppe auszurichten. **Beste Standort** für den **Lounge Style** ist in der **Innenstadt** – wo Business und Leben aufeinander treffen. Ergänzen Sie Ihr einzigartiges Angebot durch eine enge Kooperation mit Optikern, mit Schuh- oder Modegeschäften. Damit jeder Friseur-Besuch für Ihre Kunden zum Lifestyle-Event wird.



PLANEN. GESTALTEN. ATMOSPHERE SCHAFFEN.

Immer ein passendes Konzept.

